Игорь Манн расскажет тюменским предпринимателям, почему важна клиентоориентированность

Самый известный маркетер России, спикер, автор книг и предприниматель Игорь Манн по приглашению “Центра Бизнес-Образования” проведет в Тюмени практикум “Клиентоориентированность. Главная стратегия XXI века”.

На мероприятии, которое состоится 28 февраля с 10 до 18 часов, тюменцы узнают, как сохранить и приумножить клиентов в условиях жесткой конкуренции, сделав клиентоориентированными все составляющие бизнеса: от видения компании до бизнес-процессов и точек контакта. Причем системно, просто, быстро. Технологию участники получат на практикуме. Без клиентоориентированности сейчас ни у одного бизнеса нет перспектив, считает Игорь Манн.

По его словам, как только вы становитесь клиентоориентированной компанией, клиенты реже от вас уходят, и это можно посчитать в деньгах. Во-вторых, у вас увеличивается количество обращений по рекомендациям ваших существующих клиентов. Довольные клиенты всегда рассказывают о вас другим. Сокращается количество жалоб, поступающих в компанию.

Игорь Манн:

Данной теме эксперт посвятил несколько книг. Последняя из них называется “Номер 1. Как стать лучшим в том, что ты делаешь?”.

Фрагмент книги Игоря Манна можно прочитать здесь.