



## Горожане могут получить подарки за креативные зимние фото и видео

Сообщество “Афиша Тюмень | КтоКуда72” совместно с мультибрендовым магазином корейской косметики [KEAUTY](#) и “Русской ювелирной сетью” запустило среди жителей Тюмени конкурс на самые креативные зимние фотографии и видеоролики.

Идею подали сотрудники салона “Русская ювелирная сеть”, которые в период аномальных морозов инициировали в Тюмени флешмоб под названием “Бриллиантовый дождь”. Тюменцы любовались интересным явлением – парадоксом Мпембы. Горячая вода, взаимодействуя с морозным воздухом, превращается в драгоценный звездопад, удивляя всех окружающих своим великолепием.

За креативные фотографии и видеоролики на зимнюю тематику в Инстаграме тюменцы могут выиграть отличные призы. Первый победитель получит сертификат на 3000 рублей в магазин [KEAUTY](#), второй победитель – сертификат на 3000 рублей от “Русской ювелирной сети”. Подробности о конкурсе и условия участия прописаны в посте.

Итоги подведут 25 февраля. Организаторы выберут двух самых креативных авторов, проверят соблюдение всех условий и вручат заслуженные призы.