



Как жители проводили зиму: впервые Тобольск обошел Тюмень

В праздничную неделю этого марта тюменцы были в два раза активнее в интернете, чем в прошлом году. Трендом стали утренние чаты и посты – повышенный трафик связисты МегаФона фиксировали, начиная с 8:00. Каждый день в инстаграме с хештегом #блины появлялось 100 тысяч новых постов, а скачанных гигабайт хватило бы на просмотр мультфильма «-Ишь ты, Масленица!» 1,5 миллиона раз.

14 февраля 2019 года. Тюмень. Аналитики МегаФона выяснили, в каких городах региона абоненты чаще делились своими впечатлениями и определили самые «прокачанные» места празднования.

В центре Тобольска у пользователей смартфонов интернет-трафик был в 2 раз популярнее, чем разговоры по телефону. Гости праздника [«Госпожа широкая Масленица»](#) делились видеопостами кулачных боев чаще, чем фотографиями ряженных. Они загрузили такой объем трафика, что его хватило бы на 100 тысяч прямых эфиров, и стали самыми активными абонентами в глобальной сети во время Масленицы.

У жителей Ялуторовска интернет-трафик вырос на четверть по сравнению с предыдущей неделей. Главным объектом для фото стала битва блинопеков и три трехметровых масленичных угощения по древнерусскому рецепту. За время праздничной недели абоненты загрузили столько информации, что ее хватило бы на размещение в соцсетях нескольких сотен тысяч снимков, и заняли второе место в рейтинге.

В Тюмени абоненты «МегаФона» заняли третью строчку рейтинга самых «прокачанных» мест региона, немного уступив жителям Ялуторовска. За неделю на массовых гуляниях они скачали объем, сравнимый с размещением ста тысяч сторис в Instagram. При этом Тюмень стала самым разговорчивым городом – люди здесь чаще других набирали номера родных и близких.

«В праздничные дни жители региона раньше обычного начинали активность в интернете. С утра они чаще всего открывали ВКонтакте и Instagram, а среди мессенджеров пальму первенства уверенно занял WhatsApp. Благодаря самому быстрому интернету МегаФона и безлимитному трафику на наших тарифах абоненты смогли свободно делиться впечатлениями в глобальной сети и что важно – без дополнительных затрат», – отметил руководитель по продажам на массовом рынке МегаФона в Тюмени Александр Степанов.