



Компания «Золотые луга» инвестирует до 100 млн рублей в год на оптимизацию производств

Компания по производству молочной продукции «Золотые луга» за три года направила около 650 млн рублей инвестиций на оптимизацию расходов, повышение производительности и внедрение новых технологий в производство. Благодаря усовершенствованию бизнес-процессов объем переработки молока в год достиг 85 тыс. тонн, а объем продаж вырос на 17%.

АО «Золотые Луга» является одним из крупнейших производителей молочной продукции на территории Урала и Западной Сибири. В течение последних трех лет компания усиленными темпами внедряет новые технологии не только на производстве, но и в бизнес-процессах. При этом 80% инвестиций на эти цели – собственные средства, и лишь 20% – государственная поддержка.

Предприятие одно из первых автоматизировало транспортную логистику и диспетчерскую службу. Например, если раньше температура в холодильниках грузовых машин контролировалась через диспетчеров, то теперь в каждом автомобиле перед глазами водителя установлен датчик, который позволяет следить за показателями в режиме реального времени, не допуская переохлаждения и нагрева продукции. Четкий контроль температурного режима ведется и в складских помещениях. В случае нарушений незамедлительно приходит смс-оповещение. Благодаря этому продукт поступает в точку продажи нужной температуры – а значит, он не прокиснет раньше времени и сохранит свои вкусовые и питательные свойства на протяжении указанного срока хранения.

Внедрение WMS-системы в складской логистике позволило сократить количество складов-терминалов с 11 до трех на 10 филиалов предприятия. При этом просроки склада сократились в 3,5 раза, а производительность труда возросла на 53%. Использование системы обеспечивает оперативный контроль готовности продукции под отгрузку – то есть сама следит за остатками товара по датам и затем комплектует в зависимости от условий, прописанных покупателем.

Оптимизация энергозатрат дала существенный эффект как для экономики компании, так и в сфере природосбережения. Благодаря внедрению новых технологий удалось добиться существенной экономии электроэнергии по потреблению газа.

С конца 2018 года «Золотые луга» использует новую систему аналитики по продажам, которая позволяет видеть не только собственную динамику отгрузок, но и иметь представление о

конкурентах, их ценообразовании, ассортименте и наполняемости торговых полок.

Основываясь на получаемых данных, компания проводит точечные акции и рекламные кампании, которые дают рост продаж до 17%.

Справка о компании:

АО «Золотые луга» основано в 1998 году. Вся молочная продукция компании производится только из натурального молока. Все сырье проходит строгий контроль качества и своевременно охлаждается, поэтому соответствует всем современным требованиям к производству молочной продукции.