Проводится конкурс на создание туристического бренда Ямала

Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа объявило о проведении конкурса по разработке проекта туристического бренда региона. Призовой фонд составляет 150 тысяч рублей.

Целью конкурса является создание комбинированного обозначения, направленного на формирование положительного, узнаваемого имиджа Ямало-Ненецкого автономного округа, повышение конкурентоспособности туристской индустрии региона на российском и мировом рынках туристских услуг.

Конкурсные работы принимаются до 26 июля. Каждый участник может заявить не более одной работы, которая должна содержать изображение бренда (логотип и слоган), описание коммуникаций бренда, концепцию бренда.

Бренд должен отражать природное богатство и этнические особенности территории, нивелировать представление об автономном округе, как об исключительно ресурсодобывающем регионе.

Второй этап конкурса продлится с 5 по 23 августа: экспертный совет выберет 7 лучших проектов, которые будут допущены к онлайн-голосованию.

Согласно положению конкурса, решающее мнение останется за экспертами, однако победителю онлайн-голосования будут начислены дополнительные 5 баллов, которые дадут весомое преимущество при оценке результатов.

Принять участие в конкурсе могут физические лица старше 18 лет, индивидуальные предприниматели, юридические лица. Более подробно ознакомиться с требованиями к конкурсным работам и положением можно на сайте http://brand.yanao.ru/.