



Клиенты «Дом.ru» в Тюмени могут смотреть 13 новых ТВ-каналов

Телеком-оператор «Дом.ru» запускает 13 новых телеканалов. Общее количество каналов в цифровом ТВ «Дом.ru TV» – 222, сразу 87 из них вещают в HD. Компания остается одним из лидеров* по количеству каналов в HD-качестве среди федеральных операторов платного ТВ России.

«Дом.ru» добавляет сразу **семь каналов с фильмами** («Победа HD», «Киномикс HD», Star Family HD, Star Cinema, Bolt HD, Paramount Channel HD, «НТВ Хит»), **два познавательных** («365 дней», «HD Life») и **по одному музыкальному** (BRIDGE TV Classic), **спортивному** (M1 Global HD), **развлекательному** («7 канал»), а также **канал для взрослых** («Русская ночь»). Пользователям аналогового ТВ станут доступны «МУЛЬТ» и «Кино ТВ». Кроме того, у части существующих тарифных планов улучшились характеристики, в них добавлены от 5 до 33 телеканалов.

Поклонники хорошего кино оценят **«Киномикс HD»**, эфирная сетка которого сформирована по темам. Фильмы разных жанров от классики до картин XXI века, объединены на одну неделю общей темой: актеры, режиссеры, страны, фестивали, события, эмоции. Исследователи истории смогут смотреть фильмы и сериалы ведущих режиссеров-документалистов России и мира, телевизионные циклы, аналитические и просветительские программы, дискуссии об истории России и мира на телеканале **«365 дней»**.

Paramount Channel HD – круглосуточный канал, сетку вещания которого формируют картины самых престижных наград — от «Оскара» до «Пальмовой ветви». В его эфире – работы таких известных режиссеров, как Роман Полански, Паоло Соррентино, Уэс Андерсон, а также актуальные ток-шоу с участием мировых звезд: «Шоу Грэма Нортон», «В студии актёрского мастерства» и «BAFTA — жизнь в картинах».

Чтобы смотреть новые каналы, пользователям цифрового ТВ «Дом.ru» достаточно перенастроить ТВ-приставку или телевизор (если используется САМ-модуль), выбрав «Автоматический поиск каналов» в разделе «Настройки».

**По данным информационно-аналитического агентства «Телеком-Дэйли» на 01.02.2019*