Каждый четвертый ребенок в Тюмени готов открыть дверь незнакомцу

Компания «Дом.ru» провела в Тюмени социальный эксперимент «Серый Волк на страже детской безопасности», цель которого – привлечение внимания общественности и СМИ к вопросам детской безопасности и новым технологиям, которые ее способны обеспечить. В нем приняли участие семьи с детьми в возрасте от 6 до 10 лет, и оказалось, что каждый четвертый ребёнок может открыть дверь незнакомцу.

Эксперимент проводился с согласия родителей в театрализированном игровом формате с участием семейного психолога. Актёры Валерий и Артемий в костюмах волка звонили в домофон и просили детей, которые были дома одни, впустить их в подъезд. Шесть детей не поддались на уговоры, два ребёнка сжалились над волком. Один мальчик даже открыл дверь в квартиру и хотел накормить волка колбасой. Родители в это время наблюдали за экспериментом. Те, у кого установлены «умные» видеодомофоны, могли смотреть на это глазами детей через мобильное приложение «Умный Дом.ru».

Вне зависимости от результата эксперимента, каждый ребенок получил от волка подарок – игрушку как напоминание о том, что безопасность – прежде всего, а семейный психолог Ирина Русяева рассказала родителям, как и когда нужно начинать говорить с детьми о соблюдении этих правил.

Помогают родителям подготовить своих детей к потенциально опасным ситуациям и сотрудники тюменской полиции. Они проводят профилактические мероприятия, разрабатывают и распространяют памятки, организуют лекции и выступления, как на родительских собраниях, так и перед школьниками, особенно перед учащимися начальных классов.

Одним из решений вопроса детской безопасности могут стать «умные» домофоны, которые позволяют открывать двери в подъезд и наблюдать за обстановкой на улице с экрана смартфона. Благодаря этой технологии не только ребенок, оставаясь дома один, может посмотреть, кто звонит в домофон, но и родители вовремя проконтролировать ситуацию, так как видеовызов поступит на их телефон.

Жители также могут самостоятельно инициировать замену оборудования на современное и технологичное. Для этого необходимо провести собрание, проголосовать за установку «умного» домофона и обратиться с предложением в свою управляющую компанию.