Что смотрят тюменцы в 2019 году?

В День российского кино телеком-оператор «Дом.ru» рассказал, что смотрят россияне в этом году и какие ТВ-каналы вошли в ТОП самых популярных.

Пятую часть суток клиенты «Дом.ru» проводят за просмотром ТВ

Россияне по-прежнему любят смотреть телевизор. Клиенты «Дом.ru» в среднем проводят за просмотром ТВ более 4,5 часов в день, предпочитая общедоступные каналы. Лидером среди них оказался «Первый», на втором месте – «Россия 1», а замыкает тройку лидеров «ТНТ». Среди детских телеканалов самыми популярными стали «Мульт», Disney и Cartoon Network, среди спортивных – «Матч ТВ HD», Eurosport 1 HD и Eurosport 2 HD, а среди фильмовых – «Дом кино», «Русский роман HD» и «Кино ТВ HD».

Главные – герои Marvel и Барбоскины

В ТОП-3 самых популярных фильмов вошли «Мстители: финал», «Капитан Марвел» и «Хроники

хищных городов». Лидерами рейтинга сериалов стали «Игра престолов», «Чернобыль» и «Большая маленькая ложь», среди развлекательных передач – Comedy Club, «На ножах» и «Орел и решка». Дети чаще остальных смотрели мультфильмы «Барбоскины», «Ми-Ми-Мишки» и «Лунтик и его друзья».

Тюменцы предпочитают мультфильмы

В Тюмени лидерами также являются общедоступные каналы, но первенство здесь возглавил детский канала «Карусель», второе место занял «Первый», третье у «Россия 1». Тюменцы активно следят за спортивными событиями, наиболее популярные в этом сегменте телеканалы «Матч ТВ HD», «Авто Плюс» и «Матч! Боец». Среди фильмовых каналов лидирует «Дом кино», посвященный российским и советским фильмам.

ТВ везде

Чаще всего клиенты «Дом.ru» смотрели ТВ с экранов телевизоров – 90%, 7% – в мобильном приложении «Дом.ru MOVIX» и 3% – на сайте оператора. Все платформы объединены интуитивно понятным интерфейсом, что облегчает поиск контента и его просмотр на любом из устройств, а также содержат большой каталог фильмов и передач от ведущих онлайн-кинотеатров России.