Тюменские турагенты изучили опыт московских коллег

Передовой опыт московских коллег изучили представители тюменской туриндустрии в рамках обучающей программы, организованной Агентством туризма и продвижения Тюменской области совместно с Ассоциацией туроператоров России.

Среди участников обучения были муниципальные служащие и туроператоры. Обучающиеся посетили головной офис туроператора “Русский Экспресс”. Знакомство с деятельностью крупного холдинга и технологическими новинками впечатлило группу. Кроме того, туроператоры из Тюменской области выразили заинтересованность в сотрудничестве с холдингом по всем продуктам: пакетным турам, отдельным услугам и динамическим турам Online Express. А также с FIT-express, площадкой для работы с индивидуальными бронированиями.

Спикерами выступили представители крупнейших туристических компаний России, специализирующихся на развитии внутреннего и выездного туризма, а также администраций Москвы и Московской области. Эксперты делились бизнес-секретами, последними технологиями в online-сфере, передовым опытом.

Семинар и мастер-класс на тему “Продающий контент и рассылки в личные сообщения в социальных сетях” провела для тюменцев Ольга Ермолина, руководитель SMM-направления интернет-магазина пакетных туров OnlineTours.ru. С турагентами говорили о видах контента, особенностях каждого вида, разобрались в том, что любой вид контента может и должен быть продающим, а также научились делать из любого, даже развлекательного поста продающий текст. Затронули и очень популярную тему “Личный бренд в соцсетях”.

“Обучение было организовано на высшем уровне. Масса полезных знакомств, инсайтов, при этом не было перегрузки информацией. Замечательно, что нам довелось взаимодействовать с представителями туристических агентств Тюменской области. Опыт действительно бесценный”, — поделился впечатлениями главный специалист отдела содействия инвестициям и развитию предпринимательства администрации Тюменского муниципального района Владислав Теньковский.

Полезным оказался визит и в компании “Академсервис” и UTS.group. В офисе холдинга “Академсервис” с тюменскими турагентами обсудили их практику и проблемы, возникающие в регионе для активизации и увеличения внутреннего турпотока.

Представители туроператора рассказали также об опыте в формировании и продвижении

incoming и mice продукта компании, презентовали систему онлайн-бронирования “Академсервис” и рассказали об особенностях договорной работы с агентами.

В холдинге UTS.group о тонкостях направления MICE в туризме делегации тюменского турбизнеса рассказала менеджер компании Мария Широкова, опыт и возможности принимающего иностранных туристов туроператора UTS.Russia представила Анжелика Голубева. С турагентами из Тюмени встретился и генеральный директор холдинга UTS Алексей Крылов. Он рассказал представителям тюменских туристических агентств о том, как в их компаниях возможно правильно выстроить процессы постановки задач, выработки стратегии и целей компании для развития.

“Хотелось бы пожелать, что бы таких обучений становилось больше, потому что они дают возможность получить новые знания и технологии, а также пообщаться с коллегами туриндустрии и муниципальных служащих в сфере туризма и установить крепкие деловые связи”, — отметил еще один участник программы, генеральный директор ООО “Академия навыков” Антон Палеев.

По итогам поездки у туроператоров родились свежие идеи. Так, например, МАУК “Арт-Вояж” планирует разработать брендовые маршруты в Ялуторовск “Путешествие в Блинную столицу России”, в “Малый город больших людей” (по следам декабристов), а также тур с посещением бани правильного парения.

“Это пока рабочие названия. В ноябре на совете по туризму мы презентуем эти проекты. Также возникла идея провести рекламный тур для тюменских туроператоров. Пообщавшись с коллегами из бизнеса, мы поняли, что они нас много не знают”, — рассказала Анастасия Петелина, заместитель директора МАУК “Арт-Вояж”.

Особенностью обучения стало погружение в среду, непосредственное общение с экспертами, в том числе членами Ассоциации туроператоров России.

“Уже второй год подряд Агентство туризма и продвижения Тюменской области поводит стажировку турсообщества за пределами региона у лучших экспертов отрасли. Сотрудничество с Ассоциацией туроператоров России позволяет сделать весь процесс максимально полезным и эффективным. В этом году мы расширили состав участников, включили представителей муниципальных образований. Это важно, потому что успех турпродуктов зависит не только от туроператоров, но и от территорий, где они формируются. Сотрудничая, мы сможем создать больше интересных маршрутов, которые привлекут интерес туристов к нашему региону. Кроме того, в сфере туризма просто необходимы новые знания, подходы, нестандартное мышление и креативные идеи. Именно за этим мы обращаемся к лучшим экспертам”, —прокомментировала директор ГАУ ТО “Агентство туризма и продвижения Тюменской области” Мария Трофимова.