«Конек-Горбунок» Андрея Арюхова признан лучшим PR-проектом года в Тюменской области

Рейтинговое агентство «Сибирь» совместно с экспертами из разных сфер деятельности представляет ТОП-5 событий года в Тюменской области. В номинации «PR года» победителем стал проект «Путешествие в сказку Петра Ершова «Конек-Горбунок».

Координатором проекта является первый заместитель председателя Тюменской областной думы Андрей Артюхов, он призван привлечь еще большее внимание к Тюменской области жителей других регионов и иностранных туристов как к родине великого сказочника. В течение года был запущен сайт, мобильное приложение, установлен арт-объект в центре Тюмени, открыта уличная экспозиция на площади у администрации, состоялся театральный фестиваль одной сказки, реализованы другие идеи.

Всего в рейтинг ТОП-5 событий года в Тюменской области вошли пять ключевых номинаций, победители в которых определены на основе анализа СМИ, опроса жителей региона и с учетом экспертного мнения.

В номинации «Лучший туристический проект года» лидером стал региональный бренд «Visit Tyumen», в рамках которого в 2019 году к 75-летию Тюменской области был выпущен видеоролик «Земля больших людей». Награда будет вручена заместителю губернатора Тюменской области Андрею Пантелееву.

Приз за лучшую организацию концертов получит концертное агентство «Маргарита-Арт», руководитель Маргарита Игонина. В 2019 году в Тюмень благодаря ему приезжали группа «Би-2», группировка «Ленинград», Дима Билан, Сергей Безруков, Любовь Успенская, Сергей Лазарев, Пелагея и другие.

Мероприятием года признан концерт под открытым небом, который Тюменский филармонический оркестр (художественный руководитель и главный дирижер оркестра – заслуженный деятель искусств России Евгений Шестаков) исполнил вместе с оперными солистами Мариинки к юбилею области. Постановка собрала около 50 тыс. зрителей на набережной Туры. Организатором выступила Тюменская филармония, подразделение Тюменского концертно-театрального объединения.

В номинации «Арт-объект года» победу одержали светящиеся белые медведи. На Цветном бульваре в декабре появились шестиметровая медведица и трое медвежат, инициатива установки арт-объекта принадлежит компании СУЭНКО. Мишки сразу стали любимым местом

для прогулок и фотосессий для жителей и гостей Тюмени.

Информация о рейтинге и список победителей по всем номинациям опубликован на ресурсах популярного информационного проекта «Афиша Тюмень» – в группе “ВКонтакте” и в аккаунте Instagram.