



Абоненты МегаФона скупают гаджеты

МегаФон зафиксировал взрывной рост выручки от продаж оборудования и аксессуаров. По итогам работы в четвертом квартале прошлого года прирост этого показателя составил 41,5%.

Аналитики связывают повышенный спрос на гаджеты среди абонентов МегаФона с трансформацией розничной сети оператора. В 2019 году появилось около 100 салонов продаж нового поколения с высоким уровнем сервиса и особым подходом к обслуживанию. 11 салонов было открыто на Урале, из них 2 – в Тюмени. Среднее количество клиентов в них выросло на 20%, средняя дневная выручка – на 30-40% по сравнению с салонами традиционного формата.

В операторские точки продаж чаще всего заходят за смартфонами. На них приходится половина покупок. В лидерах продукция Samsung, Apple, Honor, Xiaomi и Huawei. Из аксессуаров в топе наушники и гарнитуры, а также защитные стекла и пленки.

Оператор продолжает тестировать новые форматы обслуживания в рознице. Так, в ноябре 2019 года открыт первый в России Experience store в Москве с фокусом на цифровой опыт клиентов. Experience store состоит из пяти тематических зон, посвященных смартфонам, технологиям «умного» дома, ТВ и геймингу, путешествиям и здоровому образу жизни, а также увлечениям детей. Тогда же МегаФон первым среди операторов запустил интернет-магазин на площадке TMall.

«Партнерства и разработка собственных продуктов и услуг, отвечающих актуальным задачам абонентов и бизнеса, позволяют МегаФону реализовывать стратегию цифровой трансформации. Мы положительно оцениваем результаты четвертого квартала – как и года в целом – и видим, что финансовые показатели подтверждают актуальность выбранного направления развития компании», – отметил Геворк Вермишян, генеральный директор МегаФона.

Ключевые результаты четвертого квартала 2019 года:

- Выручка увеличилась на 5,4% и составила 93,2 млрд руб.
- Сервисная выручка увеличилась на 1,3% и составила 80,4 млрд руб.
- Выручка от продаж оборудования и аксессуаров выросла на 41,5% до 12,8 млрд руб.
- Показатель OIBDA вырос на 39,8% до 38,5 млрд руб., рентабельность OIBDA составила 41,3%
- Скорректированная чистая прибыль выросла на 78,5% до 2,0 млрд руб.

- Чистый долг сократился на 8,5% до 320,4 млрд руб.