# Прокачай тело и мозг - более 1000 часов нового познавательного контента

Телеком-оператор «Дом.ru» добавил более 1000 часов нового познавательного и развлекательного контента в мультиплатформенное ТВ «Дом.ru Movix». Все занятия, фильмы и передачи удобно разделены на два тематических раздела: «Время с пользой» и «Для детей».

Первый включает в себя спортивные, научные подборки, циклы лекций о менеджменте Product Sense, записи кибертурниров, интервью с геймерами, домашние тренировки с рекомендациями врачей и спортсменов, полезные советы и рецепты по приготовлению блюд.

В партнерстве с телеканалом English Club сформирована подборка уроков для начального, среднего и продвинутого уровней владения английским языком, занятия по грамматике и уроки для детей. Впервые частью платформы стал просветительский проект-лекторий «Курилка Гутенберга», рассказывающий о различных науках и областях знания человечества. Раздел доступен клиентам оператора без дополнительной оплаты до 30 апреля.

В каталоге «Для детей» собрано то, что может заинтересовать ребенка: фильмы, познавательные передачи о планете, тематические подборки мультфильмов от советской классики до анимэ, уроки английскогои многое другое.

Обе подписки доступны пользователям цифровых приставок на экране ТВ, в мобильном приложении «Дом.ru Movix» или на сайте movix.ru. Владельцы Smart-телевизоров LG и Samsung, выпущенных в 2013 году и позже, могут скачать одноименное приложение оператора и смотреть весь контент на ТВ.

*«В марте мы провели всероссийский опрос на тему, чем займутся россияне во время карантина. Более 40% респондентов выбрали самообразование. Специально для них*

*мы сформировали большой раздел в Movix – более 1000 часов полезного и интересного контента. Дома возможно учиться, заниматься спортом, готовить по новым рецептам, учить языки и не только. Позаботились мы и о родителях. Для них и их детей сотни передач, мультфильмов и фильмов в одном месте. Больше не нужно тратить время на поиск в интернете. Включил – и смотри. Подборки постоянно дополняются, над этим работают наши редакторы», – отмечает Андрей Сурнин, директор филиала «Дом.ru» в Тюмени.*