



## Все в онлайн! Как Почта России помогает бизнесу пройти испытание коронавирусом?

В течение нескольких лет Почта России систематически развивает свои онлайн-сервисы. Благодаря выбору пути тотальной цифровизации сегодня компания в состоянии безболезненно принять вызовы нового времени и оказать помощь бизнесменам.

Стремительное распространение коронавируса и вызванные ими ограничительные меры, заставили многих бизнесменов сменить приоритеты. Даже компании, традиционно предоставлявшие услуги в режиме оффлайн, постарались адаптировать свои сервисы к условиям новой реальности. Благо, в этом деле у бизнес-сообщества появились помощники: почтовые операторы, маркетплейсы и, конечно, люди, которые начали массово заказывать товары через Интернет с доставкой на дом.

В Тюменской области с 30 марта по 4 апреля сотрудники Почты России доставили клиентам на дом свыше 1700 почтовых отправлений, что на 21% больше по сравнению с предыдущей неделей. Мощности компании позволяют справляться с увеличившимся потоком заявок, поэтому владельцы интернет-магазинов и иные представители бизнеса могут быть уверены: товар дойдет до покупателя быстро, в целостности и сохранности.

*«Мы предоставляем качественные цифровые и логистические сервисы для бизнеса и населения. Почта России не вчера и не сегодня начала готовиться к наплыву онлайн-заказов. По всей России были сформированы команды электронной коммерции, которые успешно развивают услуги в*

*самых разных сегментах: для физических и юридических лиц. Наша цель – помочь интернет-магазинам справиться с бурным ростом спроса, традиционному ритейлу дать возможность быстро перейти в онлайн. И обеспечить россиян всем необходимым без риска для их здоровья», – говорит директор по региональным продажам направления электронной коммерции Почты России*  
**Виталий Нотченко.**

На сегодняшний день сроки доставки посылок Почтой России сокращены по 136 000 направлениям – во все города с населением от 50 тысяч человек. Обновлена основная услуга для интернет-магазинов – «**Посылка онлайн**», расширена её география. И если раньше услугой можно было воспользоваться по фиксированному тарифу при доставке товаров весом 5 кг, то сейчас минимальный фиксированный вес посылки снижен до 3 кг, что открывает новые возможности для владельцев интернет-магазинов. Максимальный вес одного отправления остался прежним – 20 кг.

Еще одна услуга Почты России, которая претерпела изменения и стала еще более удобной для владельцев бизнеса – «**Курьер онлайн**». Она работает более чем в 250 городах страны. Скорость доставки товаров увеличилась, появилась бесконтактная доставка.

Нельзя не упомянуть и про сервис **ЕКОМ** – это современный формат доставки товаров интернет-магазинов в сеть пунктов выдачи заказов (ПВЗ), почтоматов и почтовых отделений в шаговой доступности от покупателя.

В настоящее время Почта России внедрила единый промо-тариф для этой услуги. Он составляет 74 рубля при доставке заказа в пункты выдачи и почтоматы. Максимальный вес посылки, доставленной в почтомат, составляет 15 кг, а биллинг за доставку осуществляется по окончании отчетного периода и списывается с баланса Личного кабинета предпринимателя на Почте России.

Стать партнером Почты России просто: регистрация предпринимателя в Личном кабинете почты занимает около получаса.

*«Когда предприниматель регистрируется в Личном кабинете, в нашей 1С автоматически создается карточка контрагента. После этого ваши данные проверяются системой, и вам открываются все сервисы Почты России, необходимые для ведения бизнеса. Также автоматически создается счет, который необходимо пополнить, чтобы начать отправлять товары», – рассказывает руководитель отдела технологий для электронной коммерции Почты России Алексей Вдовин.*

Есть еще один способ – зарегистрироваться через партнерские маркетплейсы. Подключение через эти площадки не требует дополнительных документов — достаточно заполнить и отправить заявку на подключение. Когда ее одобряют, магазину открывается доступ в Личный кабинет корпоративного клиента Почты России. Сдать и получить посылку можно в отделениях почтовой связи. Также действует и удобное мобильное приложение.

С 1 апреля 2020 года вступили в силу изменения в Налоговый кодекс, которые упрощают получение нулевой ставки НДС при пересылке товаров по почте и курьерской доставке. Подтвердить правомерность применения нулевой ставки НДС можно с помощью электронных реестров. Ранее это была длительная процедура, сопровождаемая сбором огромного количества бумаг. Сегодня же **получить цифровое подтверждение нулевой ставки НДС** теперь можно при помощи сервисов Почты России.

Для этого необходимо зарегистрироваться в Личном кабинете и воспользоваться опцией «Подача декларации в ФТС». Также экспортер должен быть зарегистрирован в Личном кабинете ФТС и иметь электронную цифровую подпись.

*«Теперь подтверждение нулевой ставки НДС и сбор документов в электронном виде может проходить без участия экспортера. При этом риски возврата отправок таможенной снижаются до минимума. Выпуск товаров международных почтовых отправок (МПО) до сдачи в почтовом отделении проходит преимущественно в автоматическом режиме, а налогооблагаемая база по товарам в МПО определяется по курсу ЦБ РФ на дату приема в отделение», – рассказывает руководитель направления развития экспорта Почты России Игорь Яшин.*

Ознакомиться со всеми возможностями сервиса «Личный кабинет» можно [по ссылке](#).  
Дополнительные вопросы и пожелания можно направить по адресу: [opkdt-r96@russianpost.ru](mailto:opkdt-r96@russianpost.ru)