



## Компания «Золотые луга» выступила партнером Академии вечеринок «Я могу!»

Нашумевшая в социальных сетях Тюмени Академия вечеринок «Я могу» завершила свою работу. Юные участники с пользой проводили время, узнали много нового и организовали свой досуг вместе со сказочными персонажами. За свою активность ребята получили разнообразные призы, одним из партнеров проекта выступил производитель молочной продукции «Золотые луга».

В течение недели в группе ВКонтакте «Общегородские официальные мероприятия» выходили выпуски с заданиями от сказочных персонажей. Каждый день с ребятами общался новый герой. Вместе с Ютубом и Инстаграмом студенты Академии вечеринок придумывали собственные песни на мелодию из мультфильма «Бременские музыканты», вместе с куколкой Лол – изготавливали модный наряд, а Эверест раскрыл секретный рецепт вкусного лимонада. Юные тюменцы выполняли задания, размещали свои ролики в социальных сетях и с нетерпением ждали розыгрыша призов. Итоги подвели 7 июня с помощью генератора случайных чисел.

Несмотря на результаты, абсолютно все участники получают подарки от партнеров. Компания «Золотые луга» предоставила 10 подарочных наборов, в них вошли вкусные и полезные молочные продукты из серии «Живи ЗдорОво!», которые так полюбились и детям, и взрослым. В ассортименте торговой марки – ацидофилин, биопростокваша, кефир с лактулозой и наринэ, в том числе сладкие и с фруктовыми вкусами. Состав продуктов натуральный, без красителей и консервантов. Кисломолочная продукция богата полезными бактериями и микроэлементами, поэтому так необходима в рационе подрастающего поколения.

*«Мы всегда с радостью поддерживаем городские и региональные мероприятия, особенно если участниками являются дети и подростки. Для нас это возможность*

*привлечь ребят к активному образу жизни и правильному питанию, показать, что полезное может быть еще и вкусным!»*, – отметила начальник отдела по коммуникациям АО «Золотые луга» Елена Крук.

*АО “Золотые луга” основано в 1998 году. Молочная продукция компании производится только из натурального молока. Все сырье проходит строгий контроль качества и своевременно охлаждается, поэтому соответствует всем современным требованиям к производству молочной продукции. Четкий контроль температурного режима ведется на всей цепочке от поставщиков молока до точек продаж, включая каждый грузовой автомобиль.*

*Компания “Золотые луга” автоматизировала логистику на базе системы WMS для 1С, функционал которой был адаптирован под особенности предприятия. Благодаря автоматизации, продукция хранится в ячейках, а не хаотично, оптимизированы время и маршрут комплектовщиков при сборке заказа, выстроена ротация по видам продукции и срокам.*