



Конкурс «Мастера гостеприимства» и Почта России запустили акцию #РоссияНаОткрытке

Организаторы конкурса «Мастера гостеприимства» – проекта президентской платформы «Россия – страна возможностей» и Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства – совместно с Почтой России запустили акцию, в которой каждый может поделиться с близкими открыткой с изображением своего региона или фирменной открыткой «Мастера гостеприимства».

В преддверии Дня России «Мастера гостеприимства» начнут отправлять открытки по всей стране. Каждый желающий сможет пригласить в свой регион родных и близких двумя способами:

- выбрать [на сайте Почты России](#) одну из открыток «Мастеров гостеприимства» и отправить её напрямую через сайт;
- купить открытку с красивыми и любимыми видами своего региона, его культурными или национальными особенностями и отправить Почтой России.

Отправляя открытки, участники акции смогут рассказать о привлекательности своего региона и пригласить получателя в гости, проявив настоящее гостеприимство.

«Ни одна компания не знает столько о красоте нашей страны, как Почта России. Наши отделения есть даже в самых удаленных точках России. Мы рады поддержать инициативу #РоссияНаОткрытке конкурса «Мастера гостеприимства», которая поможет узнать о самых интересных местах нашей страны как можно большему числу людей», – отмечает заместитель Генерального директора по почтовому бизнесу и социальным услугам АО «Почта России» Ярослав Мандрон.

«Конкурс «Мастера гостеприимства», как и другие проекты президентской платформы «Россия – страна возможностей», живут не только конкурсными испытаниями. Каждый из проектов старается стать заметным явлением в своей профессиональной сфере, организуя образовательные, просветительские или социальные мероприятия. «Мастера гостеприимства» вновь стали инициаторами интересной акции по поддержке регионального туризма, который в силу обстоятельств оказался в трудном положении. Уверен, что важно обратить внимание на туристический потенциал каждого субъекта России в преддверии большого курортного сезона после отмены режима самоизоляции. Надеюсь, что все 25 проектов, входящих в платформу «Россия – страна возможностей», с радостью присоединятся к этой акции», – рассказал руководитель направления по работе с партнерами АНО «Россия – страна возможностей» Антон Сериков.

«Наш конкурс – в первую очередь о России. Её красотах, просторах, любви к Родине и желании поделиться этим со всеми. Поэтому День России для участников конкурса – это еще одна возможность напомнить друг другу, в какой замечательной стране мы живем. Ну и конечно пригласить в гости и присоединиться к нашей дружной семье “Мастеров гостеприимства”», – отметил руководитель конкурса «Мастера гостеприимства» Евгений Малыгин.

Открытки будут публиковаться в социальных сетях конкурса с хештегом #РоссияНаОткрытке. В акции может принять участие любой желающий.

Информационная справка:

Всероссийский профессиональный конкурс «Мастера гостеприимства» стартовал 13 ноября. Цель проекта – раскрытие потенциала профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий в сферах туризма и гостеприимства. В ходе конкурса, кроме знаний и компетенций участников, будут оцениваться их авторские проекты в сфере гостеприимства. Лучшие получают поддержку и будут реализованы в регионах России. Соорганизатором конкурса выступает Общенациональный союз индустрии гостеприимства (ОСИГ).

Победителями станут 50 конкурсантов. Все они смогут участвовать в программе наставничества с лидерами индустрии и представителями органов государственной власти. 25 из них также получают сертификат на специальную образовательную программу в московской школе управления «Сколково». При этом все финалисты могут получить приглашения на стажировки в органы государственной власти, ведущие компании и организации.

Конкурс «Мастера гостеприимства» проходит в несколько этапов: регистрация и отборочный этап, региональные полуфиналы и финал. На конкурс было принято 20 935 заявок. Отборочный этап (онлайн-тестирование) конкурса стартовал 17 января. В рамках него эксперты конкурса будут оценивать общие и профессиональные знания, интеллектуальные способности и управленческие компетенции.

Региональные полуфиналы проходят в 9 регионах России. Финал соберет 200 отраслевых специалистов. Победители получают [в наставники](#) именитых рестораторов, отельеров и управленцев в сфере гостеприимства. Лучшие проекты конкурса могут быть реализованы при поддержке Федеральной пассажирской компании, Ростуризма и Министерства природных ресурсов и экологии РФ.

Участники также смогут выиграть бизнес-курс английского языка от школы Skyeng, обучение в школе туризма Travel Business School, поддержку лучших проектов от российского сервиса путешествий №1 Туту.ру, 1 миллион рублей от компании METRO Cash&Carry, сертификаты на обучение от Академии Слетать.ру, участие в выездном туре от Coral Business School и многое другое.

[Подробнее о конкурсе.](#)

Конкурс реализуется в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование».

Справочная информация о платформе РСВ: автономная некоммерческая организация (АНО)

«Россия – страна возможностей» была создана по инициативе Президента РФ Владимира Путина. Ключевые цели организации: создание условий для повышения социальной мобильности, обеспечения личностной и профессиональной самореализации граждан, а также создание эффективных социальных лифтов в России. Наблюдательный совет АНО «Россия – страна возможностей» возглавляет Президент РФ Владимир Путин.

АНО «Россия – страна возможностей» развивает одноименную платформу, объединяющую 25 проектов: конкурс управленцев «Лидеры России», конкурс «Лидеры России. Политика», студенческая олимпиада «Я – профессионал», международный конкурс «Мой первый бизнес», всероссийский конкурс «Большая перемена», всероссийский конкурс «Доброволец России», проект «Профстажировки 2.0», проект «Время карьеры», проект «Культурный код», фестиваль «Российская студенческая весна», всероссийский конкурс «Мастера гостеприимства», «Грантовый конкурс молодежных инициатив», конкурс «Цифровой прорыв», профессиональный конкурс «Учитель будущего», портал Бизнес-навигатора МСП, конкурс «Лучший социальный проект года», всероссийский проект «РДШ – Территория самоуправления», соревнования по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью «Абилимпикс», всероссийский молодежный кубок по менеджменту «Управляй!», Российская национальная премия «Студент года», движение «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), благотворительный проект «Мечтай со мной», всероссийский конкурс «Лига вожатых», конкурс «Моя страна – моя Россия», международный инженерный чемпионат «CASE-IN» и «Олимпиада Кружкового движения НТИ.Junior».

Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства (ОСИГ) создан летом 2019 года для объединения усилий представителей турбизнеса и защиты их прав и профессиональных интересов. Члены ОСИГ формируют новые традиции гостеприимства в России, задают стандарты высочайшего уровня. Миссия Союза – формирование и продвижение новой национальной идеи «Развиваем туризм — развиваем Россию». Представительства Союза открыты в 6 федеральных округах. Президент ОСИГ: Грант Бабасян, генеральный директор курорта Mriya Resort & Spa.