



Почта России расширяет ассортимент брендованных товаров

Почта России постоянно расширяет линейку товаров под собственной торговой маркой за счет сопутствующих товаров и книг. Игрушки, книги, канцелярские и кондитерские изделия – все это можно встретить на витринах в отделениях связи.

Спросом пользуются куклы: оператор почтовой связи Милана, сотрудница отделения Полина и постоянный клиент почты – путешественница Марина. Коллекции игрушек от Почты России представлены также конструкторами, пазлами, сборными моделями самолетов и вертолетов в ливрее «Почта России» и серией почтовых автомобилей. Модели почтовых машин выпускаются в разных вариантах: цельные и сборные. Детская игрушка яйцо-сюрприз с машинкой и шоколадные плитки завершают топ популярных товаров.

В данное время одним из популярных товаров у клиентов является говорящий «Почтовый Букварь». На каждую букву алфавита профессиональные писатели сочинили короткие стихотворения на почтовую тематику, а актеры записали «озвучку».

Количество товаров с логотипом компании ежегодно увеличивается. Если три года назад в продаже было 3-4 наименований брендованной продукции, то сейчас на почте реализуется ассортимент в 116 единиц. Следует отметить, что на игрушки в течение августа действовала скидка 30%, с 7-13 сентября пройдет аналогичная акция со скидкой 25%.