



Компания «Золотые луга» приглашает тюменцев на дегустацию молочной продукции

Жители Тюмени и гости города могут бесплатно попробовать молочную продукцию одного из крупнейших производителей АО «Золотые луга». Дегустации проходят по пятницам и субботам в гипермаркете «АШАН» (ул. Дмитрия Менделеева, 1).

Стойки с продукцией торговых марок «Золотые луга» и «Живи ЗдорОво» будут работать с 16:00 до 19:00. При этом каждую неделю ассортимент представленной «молочки» от производителя будет меняться. Так, 18 и 19 сентября все желающие смогут попробовать и оценить вкус кисломолочных напитков – кефира, ряженки, снежка, фруктового йогурта. Также будут представлены последние новинки – творог 5%-ный и обезжиренный со сметанкой в контейнере («ванночке»).

Дегустации также состоятся 25 и 26 сентября, 2 и 3 октября с 16:00 до 19:00. При проведении акции соблюдаются все необходимые профилактические меры: промоутеры находятся в масках, а пробовать продукцию можно с помощью одноразовой посуды. Участников просят также соблюдать социальную дистанцию.

АО «Золотые Луга» является одним из крупнейших производителей молочной продукции на территории Урала и Западной Сибири. Компания изготавливает продукцию под торговыми марками «Золотые луга», «Ситниковское», а также полезные кисломолочные напитки уникальной линейки ТМ «Живи ЗдорОво!». Производитель не использует консервантов, красителей, вредных добавок, искусственно продлевающих срок годности, а в качестве сырья выбирает молоко только высшего сорта от проверенных поставщиков. В приоритете – безопасность продукции и стабильное качество, что достигается путем соблюдения старейших традиций производства вместе с современными технологиями.

Познакомиться с полным ассортиментом АО «Золотые луга» и заказать бесплатную доставку продукции на дом или в офис можно в фирменном [интернет-магазине](#).

АО «Золотые луга» основано в 1998 году. Молочная продукция компании производится только из натурального молока. Все сырье проходит строгий контроль качества и своевременно охлаждается, поэтому соответствует всем современным требованиям к производству молочной продукции. Четкий контроль температурного режима ведется на всей цепочке от поставщиков молока до точек продаж, включая каждый грузовой автомобиль.

Компания «Золотые луга» автоматизировала логистику на базе системы WMS для 1С, функционал которой был адаптирован под особенности предприятия. Благодаря автоматизации, продукция хранится в ячейках, а не хаотично, оптимизированы время и

маршрут комплектовщиков при сборке заказа, выстроена ротация по видам продукции и срокам.