



Александр Пересторонин: конкурс "Тюменская марка" - стимул для роста бизнеса и открытой конкуренции

Развитие и конкурентоспособность местного бизнеса стратегически важны для экономики Тюмени и ее жителей - потребителей товаров и услуг.

Конкурс "Тюменская марка" - это способ власти поддержать активных предпринимателей, создать стимул для роста и условия для открытой конкуренции. Об этом заявляет сопредседатель регионального штаба Общероссийского народного фронта в Тюменской области **Александр Пересторонин**. Он рекомендует предпринимателям принять участие в мероприятии.

"Идея конкурса заключается не только в соревновании на звание лучшего в своей сфере и получении денежного приза, хотя это отличная мотивация. Здесь предприниматели смотрят на свой бизнес со стороны, отмечают достоинства и недостатки благодаря обратной связи от потребителей и народных экспертов, перенимают успешный опыт у коллег. "Тюменская марка" создана для тех, кто хочет

развиваться и достичь успеха”, – подчеркивает эксперт ОНФ.

Отметим, что конкурс среди субъектов малого и среднего предпринимательства “Тюменская марка” проводит Администрация города Тюмени в 18-й раз. Его цель – поддержка местных предпринимателей и расширение их рынков сбыта. В 2020 году мероприятие впервые организовано в формате бизнес-реалити: вместо выставки проводятся телевизионные ток-шоу. Помимо новых номинаций, расширен и образовательный модуль, включающий тренинги, семинары, мастер-классы и нетворкинги.

“Решения для бизнеса сейчас предлагаются на разных уровнях власти. Общероссийский народный фронт также участвует в развитии предпринимательства в Тюменской области. Создана платформа для решения вопросов масштабирования бизнеса, сотрудничества с крупными корпорациями и взаимодействия с федеральной властью. Эксперты ОНФ консультируют предпринимателей из разных сфер, начинающих и уже состоявшихся”, – добавляет Александр Пересторонин.

В качестве примера он указал конкурс на лучшую презентацию своего предприятия “Бизнес с

Афишей”, организованный тюменским региональным отделением “Опора России” и популярным тюменским пабликом “Афиша Тюмень”. Победители получили сертификаты на рекламу в паблике до 50 тысяч рублей, имея готовый рекламный макет на руках.

Напомним, что конкурс “Тюменская марка” проходит с 28 сентября по 4 декабря 2020 года. Приём заявок от предпринимателей продолжается до 16 октября. Победители в разных номинациях получают денежные призы. Размер главного приза составляет 700 тысяч рублей. Узнать подробности участия, следить за программой мероприятий и смотреть записи телевизионных эфиров можно на [официальном сайте](#) конкурса.

The graphic is a vertical poster with a purple and blue color scheme. On the left, a circular portrait of Alexander Perestoronin is set against a background of dotted lines and geometric shapes. To the right, the logos of the Administration of the City of Tyumen and the Chamber of Commerce and Industry of Tyumen Oblast are displayed. Below the logos, the name 'Александр Пересторонин' is written in large white letters, followed by his title 'сопредседатель регионального штаба ОНФ по Тюменской области'. At the bottom right, there is a stylized logo consisting of the letters 'И' and 'М' and the text 'КОНКУРС СРЕДИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ТЮМЕНСКАЯ МАРКА 2020»'. On the left side, a quote is presented in white text on a dark blue background.

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТЮМЕНИ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Александр Пересторонин

сопредседатель
регионального штаба ОНФ
по Тюменской области

**“
Конкурс “Тюменская марка” -
это способ власти
поддержать активных
предпринимателей, создать
стимул для роста и условия
для открытой конкуренции
”**

ИМ

КОНКУРС СРЕДИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
«ТЮМЕНСКАЯ МАРКА 2020»