



## На конкурс «Тюменская марка» заявили необычные проекты

Технический отбор заявок, претендующих на победу в конкурсе «Тюменская марка», стартовал 19 октября. Решение о допуске или отклонении предпринимателей на конкурс принимается в соответствии с требованиями организаторов по каждой номинации. Список допущенных участников станет известен 30 октября.

Главная цель конкурса «Тюменская марка» – поддержка местных предпринимателей. Номинации конкурса выбраны в соответствии с тенденциями развития бизнеса в России. Учитывая рост числа семейных компаний на региональном рынке товаров и услуг, семейное предпринимательство выбрано в качестве самостоятельной номинации.

«Нам не пришлось выбирать нишу для предпринимательской деятельности – мы просто продолжили дело отца и матери, – вспоминает Вадим Непочатых, один из заявителей конкурса. – Мы с братом занимаемся этим с детства, здесь я познакомился с будущей женой – теперь она тоже в бизнесе. Именно Евгения, узнав о номинации «Семейное предпринимательство» подала заявку на «Тюменскую марку».

Вадим и Эдуард Непочатых – основатели, руководители, постановщики и артисты фаер-шоу. Их родители были цирковыми артистами, за 8 лет до армии они выступали клоунами в цирке, постепенно вырастая в самостоятельных артистов, руководителей шоу. Случайная встреча с фаерщиками зародила начало уникального проекта на стыке цирка и балета с добавлением огня.

«Наше шоу предназначено для массового зрителя, а массовые мероприятия в этом году ограничены из-за пандемии, бизнес пострадал. Поэтому поддержка администрации нам очень нужна. К тому же, конкурс «Тюменская марка» – это уникальная возможность научиться чему-то новому, познакомиться и обменяться опытом с другими предпринимателями, перенять их опыт в наш очень специфический бизнес», – делится Евгения Непочатых, супруга Вадима.

По словам организаторов, среди 164 заявителей много интересных конкурсантов. Поддержать участника можно через интернет-голосование, которое начнется 2 ноября на сайте <https://marka72.tyumen-city.ru/>.