



На телеканале «Тюменское время» стартовала первая серия бизнес-реалити «Тюменская марка»

Первая серия бизнес-реалити «Тюменская марка» была показана на телеканале «Тюменское время» 27 октября. В рамках серии «Знакомство с наставниками!» зрители узнали о тех предпринимателях, которые помогут участникам в получении главного приза проекта.

«Тюменская марка» – это шоу, в котором инициативные и талантливые предприниматели рассказывают о себе, своей продукции и услугах, а также делятся бесценным опытом и знаниями. В этом году конкурс проходит в соответствии с режимом повышенной готовности – в студии соблюдается социальная дистанция, а всем гостям выдают средства индивидуальной защиты.

Напомним, что претенденты на победу в конкурсе «Тюменская марка – 2020» участвуют в семи номинациях. За каждой номинацией закреплён свой наставник. В свежем выпуске телеканала «Тюменское время» успешные тюменские предприниматели рассказали о себе и даже выполнили необычное задание от ведущих программы.

В номинации «Молодежное предпринимательство» в роли наставника выступает Иван Крылов – шоумен, ресторатор, совладелец Cafe 15/86. Иван занимается продвижением и привлечением гостей. У предпринимателя большие планы на будущее – в его целях вывести бизнес на уровень сетевых ресторанов.

«Очень здорово, когда тебя кто-то может спасти от фатальной ошибки. Лучше это будет наставник, который разрушит твои иллюзии, нежели это будет твой потребитель, который объяснит, что так дела не делаются», – говорит Иван Крылов.

Номинацию «Семейное предпринимательство» ведет Юлия Денеко – консультант по продвижению, мама четверых детей, в бизнесе с 2005 года. Много лет Юлия занималась переработкой нефтяных отходов и сохранением деятельности нефтяной компании. В настоящий момент предпринимательница имеет несколько направлений: консалтинг и недвижимость в России и за рубежом.

«Очень важно быть на сто процентов кристально чистым и честным во всех отношениях в бизнесе с сотрудниками, клиентами, контролирующими органами и даже налоговой. Тогда не будет никаких проблем», – делится Юлия Денеко.

Наставником номинации «Женское предпринимательство» стала Светлана Худякова – бизнес-

тренер, антикризисный менеджер, мама троих детей, более 20 лет в бизнесе. Светлана больше трех лет читает курс в МГУ, стоит отметить, что она единственный приглашенный преподаватель из региона.

Про успех в предпринимательстве Светлана Худякова говорит следующее: «Формула успеха – это 10% знаний, 40% мышления и 50% окружения».

Татьяна Рыгина поможет участникам в номинации «Социальное предпринимательство». Татьяна – социальный предприниматель, общественный деятель, в бизнесе с 2008 года. Предпринимательница ведет коррекционно-абилитационный центр «Институт уникальных детей». Вдохновителем проекта стала дочь Татьяны. Самое главное для предпринимательницы – подарить радость детям.

«Это тот бизнес, который дает больше, чем деньги. Надо четко понять, что это делается не для собственной выгоды. Выгода в том, что польза, которую ты хочешь приносить, будеткратно больше», – говорит Татьяна Рыгина про свой особый путь в предпринимательстве.

Наставником номинация «Бизнес для бизнеса» стала Наталья Потапова – эксперт в области финансов и банковского дела, имеет опыт наставничества более 15 лет.

Про роль наставника Наталья Потапова говорит: «Я буду очень честной и вовлеченной. Я всегда вспоминаю своего первого наставника в профессиональной деятельности. Очень важно, кто нам показывает пример и определяет наш вектор развития».

В номинации «Акулы бизнеса» по условиям конкурса принимают участие предприниматели, которые имеют стаж в бизнесе 15 лет и более. В роли опытного наставника для таких «акул бизнеса» выступает Лариса Невидайло – ресторатор, омбудсмен по правам предпринимателей, 28 лет в бизнесе.

«Не было ни одной книги по ведению бизнеса, когда я начинала. Никаких консультаций и бизнес-тренеров – мы учились на собственных ошибках. Я считаю, что сейчас наступает момент, когда хочется делиться опытом. Для меня быть наставником – это большая честь», – комментирует Лариса Невидайло.

Предприниматель с 30-летним стажем Алексей Салмин взял шефство в номинации «Бизнес для потребителя». Алексей Салмин – депутат тюменской областной думы, глава группы компаний «Автоград».

«Клиент всегда прав» – вот главный ориентир предпринимателя по мнению Алексея Павловича.

После знакомства, ведущие программы погрузили наставников в ситуацию, в которой им давно не приходилось бывать. В коробе с символикой «Тюменской марки» организаторы проекта поместили предметы, с помощью которых предпринимателям нужно придумать бизнес-идею в рамках представленных номинаций. Среди предметов были колба с нефтью, шишка, валенок, бутылка воды, чай и кукуруза.

Стоит отметить, что каждый из наставников отлично справился с задачей и представил реальные бизнес-идеи, опираясь на свои номинации. Предприниматели еще раз доказали, что

достойны занимать почетные места в рамках конкурса «Тюменская марка-2020».

В конце программы наставники, ориентируясь лишь на свою интуицию, дали ответ на вопрос ведущих: «Представители каких номинаций и в каком количестве займут призовые места?».

Бизнес-реалити «Тюменская марка» стартует в эфире телеканала «Тюменское время» со 2 ноября.

2 ноября зрители познакомятся с участниками номинации «Бизнес для потребителя», 3 числа свои визитки покажут участники «Семейного предпринимательства». «Социальное предпринимательство» заявит о себе 4 ноября. Владельцы бизнеса из номинации «Молодежное предпринимательство» расскажут о креативном потенциале 5 ноября. 6 числа в борьбу за главный приз конкурса вступят представительницы «Женского предпринимательства». В субботу, 7 ноября, участники номинации «Акулы бизнеса» расскажут о своей формуле успеха. Завершится знакомство с участниками реалити-шоу «Тюменская марка» 8 ноября категорией «Бизнес для бизнеса».