



Успешные предприниматели станут кураторами участников конкурса "Тюменская марка"

Первый выпуск бизнес-реалити "Тюменская марка" состоялся 27 октября в 19.00 на телеканале "Тюменское время". Он был посвящен знакомству с наставниками номинаций. Успешные тюменские предприниматели помогут участникам конкурса в подготовке и оформлении проектов, поделятся опытом и мастерством ведения бизнеса.

Предпринимателей-женщин (номинация "Женское предпринимательство") поддержит Светлана Худякова - соучредитель группы компаний «Калина +». Она развивает дистрибьюторский бизнес Тюмени, Нижневартовска, Ноябрьска (торговые марки Danon, Unilever, "Славянка", Pepsi и др.) Опыт работы генеральным директором более 10 лет с брендами Toyota, Lexus, Audi, Porsche, Nissan, BMW, Shell. Является спикером образовательной платформы для предпринимателей «Деловая среда», бизнес-тренером, приглашенным преподавателем Высшей школы бизнеса МГУ ВШБ по специализации «Эффективное управление, стратегическое развитие и антикризисное управление».

Интернет-голосование за участников будет проходить с 2 по 27 ноября на сайте конкурса. Победителей определит конкурсная комиссия по итогам защиты проектов, сообщает пресс-служба "Тюменской марки".

Пресс-служба ОП ТО