Завершилась вторая серия бизнес-реалити «Тюменская марка»

Зрители познакомились с участниками в номинации «Семейное предпринимательство» бизнес-конкурса «Тюменская марка» 3 ноября. Эфир состоялся на телеканале «Тюменское время».

Юлия Денеко – наставник номинации «Семейное предпринимательство», консультант по продвижению, мама четверых детей, в бизнесе с 2015 года. В настоящий момент предпринимательница имеет несколько направлений: консалтинг и недвижимость в России и за рубежом.

Ведущий программы Иван Стрижов поздравил всех участников с началом конкурса «Тюменская марка», задал вопросы о бизнесе и планах на будущее, а также предложил предпринимателям сыграть в игру «Угадай объект».

Стоит отметить, что в этом году бизнес-конкурс «Тюменская марка» проходит в соответствии с режимом повышенной готовности, для всех участников созданы максимально безопасные условия: в студии соблюдается социальная дистанция, за кадром проходит обработка помещения, а гости программы обеспечены средствами индивидуальной защиты, которую они снимают только на время беседы с ведущим.

Участниками номинации «Семейное предпринимательство» стали следующие компании: Дом карамели «Ландрин», клиника «Доктор Арбитайло», «Татрус»: автотранспортные услуги, завод безалкогольных напитков «Сокол», компания «ПриборКомплектСервис», кафе «Суши-Рай», Шоу братьев Непочатых, компания «ТюменьПроектСервис», ресторанная компания «МаксиМ», «Галерея искусств Альбины Харитоновой», комбинат мясных полуфабрикатов «Мясная сказка» и компания «Оптика72».

Все участники с уверенностью смотрят вперед и не боятся строить планы на будущее.

«Мы пришли заявить о том, что готовы масштабироваться. Мы готовы принять в свой штаб еще сотрудников, обучить нашим уникальным рецептам, готовы вводить в наш ассортимент другие десерты», – говорит о дальнейшем развитии руководитель Дома карамели «Ландрин» Таисия Шевченко.

Напомним, финальные мероприятия пройдут 3 декабря. Церемония награждения состоится во Дворце к
ультуры «Нефтяник». Главный медиа-партнер конкурса телеканал «Тюменское время» будет вести прямую трансляцию события.

Не забывайте голосовать за понравившихся участников и выигрывать призы! Отдать голос можно на официальном сайте «Тюменской марки» или в приложении, предварительно пройдя авторизацию через сайт госуслуги. Отметим, что в каждой номинации можно проголосовать лишь за одного участника.

По 8 ноября среди зрителей будут разыграны подарки в прямом эфире. Во второй день бизнес-реалити «Тюменская марка» подарок представила сеть кафе и ресторанов «МаксиМ». Победитель, определенный методом генерации случайных чисел, получил 5 сертификатов по 1000 рублей.