Участники номинации «Молодёжное предпринимательство» заявили о себе в эфире канала «Тюменское время»

Очередная серия бизнес-реалити «Тюменская марка» прошла на канале «Тюменское время» 5 ноября. В четверг зрители познакомились с участниками номинации «Молодежное предпринимательство».

В этой номинации в роли наставника выступает Иван Крылов – шоумен, ресторатор, совладелец Cafe 15/86. Иван занимается продвижением и привлечением гостей.

Бизнес-проекты участников номинации «Молодежное предпринимательство» имеют самые разные направления, среди них представлены: Творческая мастерская Saturn, компания «НордЭко», агентство комплексного интернет-маркетинга «Решение Маркетинг», лаборатория движения «Структура», студия ландшафтного дизайна «Два», сеть бургерных «Tesla Burger», компания Netta Hostel, бренд Sens fashion и студия ZVUCHI Original creative room.

Молодые и амбициозные предприниматели настроены на успех и намерены взять от бизнес-конкурса как можно больше.

«От участия мы ждем позитивных и приятных знакомств, узнаваемости, взаимодействия с аудиторией. Хотелось бы стать частью первого сезона бизнес-реалити «Тюменской марки», чтобы сделать компании дополнительную медийность», – поделился директор агентства «Решение Маркетинг» Макар Брельгин.

Напоминаем, что победители выиграют 700, 500 и 300 тысяч рублей за первые три места в основном конкурсе! 150, 100 и 60 тысяч рублей получат предприниматели, занявшие первые три места в конкурсе потребительских симпатий.

5 ноября боулинг-ресторан Brooklyn Bowl предоставил сертификат на 3000 рублей. Впереди вас ждут еще серии бизнес-реалити и новые подарки, следите за эфирами, голосуйте за любимых участников на сайте «Тюменской марки» или в приложении и выигрывайте призы!