



Участники «Тюменской марки» обсудили пути совместного взаимодействия

Сессия нетворкинга ««Марка» вашего/нашего бизнеса» состоялась в мультицентре «Контора парходства» 5 ноября. Встреча была посвящена знакомству участников бизнес-конкурса «Тюменская марка-2020».

Целью встречи была обеспечение такого знакомства между участниками конкурса, чтобы через живое взаимодействие предприниматели смогли наладить так называемые «мосты», позволяющие в будущем задуматься о партнерстве и совместной работе.

На дизайн-сессии предприниматели познакомились и рисовали схемы возможных путей совместного взаимодействия.

«Нетворкинг был не совсем традиционным, на нем было живое общение и энергичная атмосфера, участники прокладывали мосты друг к другу здесь и сейчас, искали возможности сотрудничества и коллабораций. Конечно, скорее это можно расценивать пока как фантазии, но даже среди этих фантазий я заметила настоящие договоренности о совместной работе и партнерстве», – прокомментировала бизнес-тренер, коуч, фасилитатор Ирина Дурманова.

По количеству благодарностей в адрес бизнес-тренера и организаторов за формат встречи, можно сделать вывод, что это была действительно интересная и полезная сессия.

В конце встречи Ирина Дурманова отдельно отметила, что даже если две нарисованные на плакатах связи обретут продолжение в жизни, то это очень поможет бизнесу участников в будущем.