Участники номинации «Бизнес для бизнеса» рассказали о себе в прямом эфире

Бизнес-реалити «Тюменская марка» продолжается! Знакомство с участниками номинации «Бизнес для бизнеса» прошло на телеканале «Тюменское время» 8 ноября.

Предприниматели представили визитные карточки компаний, ответили на вопросы ведущего программы Ивана Стрижова и приняли участие в игре «Угадай предмет».

Наставником номинации «Бизнес для бизнеса» стала Наталья Потапова – эксперт в области финансов, имеет опыт наставничества более 15 лет.

Представляем участников номинации «Бизнес для бизнеса»: компания «Нова-Трэк», «Тюменское транспортное телевидение», «Альпина72», компания «Бизнес-контроль», компания «КрепыЖ», юридическая компания Top Legal Consulting, типография «Экспресс», фабрика холода «КРИОРИЯ», компания «БизнесПроф», «СНГК Восток-Запад», «Центр бухгалтерских услуг», Международный институт дополнительного образования, бизнес-отель «Евразия», «Геокад» и многопрофильный центр «Главное здоровье».

Не все предприниматели пришли на конкурс впервые, у кого-то уже есть положительный опыт участия.

«Конкурс «Тюменская марка» – это знаковое событие для продвижения малого и среднего бизнеса, участники которого всегда могут заявить о себе. Не воспользоваться такой возможностью было бы просто неразумным для бизнеса», – поделился заместитель директора типографии «Экспресс» Александр Липин.

Сразу после выпуска «Тюменской марки» среди зрителей был разыгран сертификат на 10 000 рублей на посещение уникального туристского комплекса «Абалак», победителя определили методом генерации случайных чисел.

Напомним, что для участия в голосовании необходимо пройти авторизацию через сайт госуслуги и только после этого отдать свой голос за понравившегося участника на официальном сайте «Тюменской марки» или в приложении.