



Участники и эксперты конкурса «Тюменская марка-2020» остались под впечатлением от нового формата

Конкурс среди субъектов малого и среднего предпринимательства «Тюменская марка» в этом году состоялся в формате бизнес-реалити.

Команда Торгово-промышленной палаты Тюменской области сделала все возможное, чтобы участники увидели еще больше плюсов от участия в этом году. И судя по отзывам экспертов у организаторов это получилось.

Так, Ирина Баржак – социальный психолог, генеральный директор Института публичных выступлений, опубликовала в своих социальных сетях развернутый отзыв о конкурсе этого года. Напомним, Ирина Баржак была приглашена в качестве спикера, чтобы научить финалистов конкурса презентовать свои проекты.

«В этом году от коллег-журналистов, предпринимателей я только и слышу о новом формате – всех предпринимателей показывают по ТВ, организуют обучающие мероприятия, популяризируют предпринимательство! Организаторы придумали максимум в этих особых условиях, и этот конкурс стал реальной поддержкой бизнеса в регионе», – делится эксперт.

И действительно, в этом году отклик от тюменских предпринимателей и потребителей оказался очень существенным. Организаторы получили массу комплиментов и благодарностей, что лишь подтверждает высокий уровень организации конкурса.

«Кстати, в Тюменской области одни из лучших условий для предпринимателей. В этом году минимальный налог на упрощёнке 1%, на следующий год установили ставку 3%. Поздравляю победителей конкурса – компанию «Тюменьприбор». Но считаю, что там – победители все! То, что я видела, – это просто огонь! И я счастлива, что смогла поддержать предпринимателей-земляков», – добавила Ирина в своем аккаунте Инстаграм.