

В ОП РФ обсудили новые положения закона «Об информации, информационных технологиях и защите информации»

8 февраля в гибридном формате состоялся круглый стол на тему «Генеральная уборка в Сети, или российская таблетка от противоправного контента».

Организаторами мероприятия стали рабочая группа Общественной палаты РФ по законодательству в сфере интернет-технологий и цифровизации во главе с Вадимом Виноградовым и Комиссия ОП РФ по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций под председательством Рифата Сабитова.

В мероприятии приняли участие члены ОП РФ, председатель Комитета Государственной думы по информационной политике, информационным технологиям и связи Александр Хинштейн, представители Роскомнадзора, а также эксперты в сфере правового регулирования цифровой экономики и представители социальных сетей.

Участники круглого стола обсудили вступившие в силу 1 февраля положения закона «Об информации, информационных технологиях и защите информации», который также называют законом о саморегулировании социальных сетей, механизмы его работы, особенности применения, а также обязанности Роскомнадзора, выступающего в качестве основного регулятора в социальных сетях, действия всех вовлеченных сторон для корректного исполнения закона и дополнительные меры в сфере регулирования интернет-платформ.

Модератор мероприятия член Комиссии ОП РФ по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций, руководитель рабочей группы по законодательству в сфере интернет-технологий и цифровизации Вадим Виноградов рассказал, что, по данным Лиги безопасного интернета, примерно 43 миллиона россиян состоят в интернет-сообществах с деструктивным контентом. Восемь миллионов из них — дети.

«Только за 2020 год при участии Лиги безопасного интернета из соцсетей было удалено около 1,5 тысячи страниц с детской порнографией и более 1,8 тысячи материалов о продаже наркотических средств. Сегодня нам хотелось бы рассмотреть особенности применения закона и определить, какие меры необходимо принимать всем заинтересованным сторонам для полноценного исполнения новых положений закона», — обозначил он тему мероприятия.

Владимир Зыков, директор Ассоциации профессиональных пользователей соцсетей и мессенджеров, внес предложение обязать иностранные соцсети исполнять требования российского законодательства под угрозой запрета размещения на их площадках рекламы —

как государственными и частными компаниями, так и физическими лицами.

«Безусловно, обеспечивать безопасную среду для людей всех возрастов — как офлайн, так и онлайн — представляется крайне важным. Виртуальное пространство является распространителем в том числе той информации, которая несет угрозу пагубного воздействия на жизни наших граждан. Закон обращает внимание руководства социальных сетей на необходимость нести ответственность за публикуемый контент. Хочется верить, что интернеткомпании будут добросовестно относиться к своим обязанностям по модерации контента», — подводя итог мероприятию, сказал Вадим Виноградов.

Источник: ОП РФ