



Тюменскому бизнесу расскажут о позиционировании личного бренда

В эту субботу, 24 апреля, в музее «Усадьба Колокольниковых» состоится лекция о позиционировании личного бренда современного предпринимателя и digital-инструментах, используемых в бизнесе. Начало встречи в 16:00, вход свободный по предварительной регистрации.

Более столетия назад, известнейшие тюменские чаоторговцы Колокольниковы умели преподнести себя и свой товар, завоевавший популярность во многих губерниях России. Они шли в ногу со временем, но жизнь изменилась... Современный бизнес не может игнорировать цифровые технологии и не использовать их, ведь инструментарий достаточно широк для того, чтобы уметь взаимодействовать с потребителями в мультимедийном пространстве.

С лекцией на тему «Digital. Business. Brand» выступит музеевед, коллекционер, исполнительный директор радиостанций «Наше Радио» и «Радио Звезда» в Тюмени Филипп Тарасов. Встреча состоится по адресу ул. Республики, 20. Количество мест ограничено, требуется предварительная запись. Зарегистрироваться можно онлайн по ссылке либо по телефону: 46-49-63. Возрастная категория 12+.