



Как технологии МегаФона помогут увеличить туристический поток в Тюменскую область

Правительство региона и компания “МегаФон” объявили о совместном проекте с применением технологии анализа больших данных (Big Data) в туриндустрии. Оператор связи и Агентство туризма и продвижения Тюменской области проведут исследование потока приезжающих, которое поможет спланировать инициативы, направленные на привлечение в регион гостей со всей России.

Основным источником информации станут обезличенные данные, фиксируемые техническим оборудованием оператора. Сервис определит, откуда чаще всего приезжали гости, что в городе заинтересовало их больше всего: достопримечательности, отели, кафе, места отдыха. А также какая средняя продолжительность нахождения в Тюмени приезжающих из других субъектов и многое другое. Используя эти данные, правительство области получит оперативную информацию по турпотокам, что поможет дальнейшему развитию индустрии в Тюменской области.

“Сегодня для качественного планирования работы нашей отрасли мы используем современные аналитические инструменты. Для принятия решений недостаточно опираться на официальную статистику по количеству туристов, которую мы получаем один раз в год с большим отставанием. Цифровой анализ позволит увидеть

расширенные данные, на основе которых мы будем понимать запрос туриста. Исходя из полученной аналитики можно создавать качественные туристические продукты для путешественников и грамотно строить кампанию продвижения туристического потенциала области”, – отметила директор Агентства туризма и продвижения Тюменской области **Мария Трофимова**.

На сегодняшний день в топ-5 мест притяжения туристов в регионе входят:

1. Набережная города Тюмени
2. Тобольский кремль
3. Ялutorовский острог
4. Музей Николая II и Базарная площадь (г. Тобольск)
5. Аквапарк “Лето-Лето”

“Геоаналитика МегаФона еще в 2019 году доказала свою эффективность в планировании транспортных развязок

и совершенствовании городской инфраструктуры Тюмени. Информация от Big Data, которую получают специалисты Агентства туризма и продвижения поможет оценить востребованность туристических зон, развить инфраструктуру в популярных у гостей местах, создать больше интересных объектов для посещения. Уверен, что полученные данные наша область сможет использовать для привлечения инвестиций и большего турпотока в регион”, - отметил директор МегаФона в Тюменской области **Дмитрий Мелихов**.