



Тюменский бизнес приглашают принять участие в маркетинговой премии

Профессиональная маркетинговая премия вновь состоится в Тюмени. Прием заявок осуществляется до 31 июля. Организаторы мероприятия предлагают повысить уровень своих маркетинговых инициатив через признание лидерства в профессиональном сообществе.

В этом году были внесены несколько изменений в категории, учитывая отзывы финалистов и судей, а также развития индустрии. Принять участие можно в одной из следующих номинаций: «Лучший видеоролик», «Рекламная кампания», «Лучший сайт», «Брендинг года», «Маркетинговая интеграция в период пандемии», «PR года», «Маркетинг в соц.сетях», «Наружная реклама», «Факап года», «Зрительская симпатия», «Маркетолог года», «Подрядчик года».

«В 2019 году мы перевыполнили план по заявкам на премию в 3,5 раза. Будем надеяться, что в этом году, желающих выйти из тени будет также много. Премия нужна для того, чтобы понимать, на каком этапе развития ты сейчас находишься. Важно понимать, что это не просто награда, показуха, а результат твоих трудов и если ты им гордишься, ты обязательно будешь участвовать, чтобы получить оценку от экспертов. Подобные мероприятия, я уверена, призваны расшевелить умы профессионалов и мотивировать на постоянной основе работать идеально», – делится руководитель премии, создатель профессионального сообщества «Свидетели Маркетинга» Кристина Евграфова.

Члены жюри разберут работы участников с 3 по 10 августа, а 13 августа состоится церемония награждения. К участию допускаются проекты, реализованные с 01.01.2020 по 30.04.2021.

Маркетинговая премия Тюмени организована профессиональным сообществом «Свидетели маркетинга». Премия создана для формирования нового уровня стандартов маркетинговой среды города.

Уточнить более подробную информацию и подать заявку можно на сайте <https://proofmarketing.ru>.

Информационными партнерами премии выступают проект “Афиша Тюмень” и интернет-издание [NewsProm.ru](https://newsprom.ru).