



## Сметана "Золотые луга" стала победителем народного голосования в рамках Всемирной недели качества

Компания "Золотые луга" стала участником народного голосования, которое проходило в рамках Всемирной недели качества-2021 среди местных товаропроизводителей Тюменской области. Победителем в категории "Молочная продукция" была признана сметана 15% "Золотые луга".

"Лучший тюменский продукт" выбирали на сайте проекта "Покупай тюменское" в октябре. Компания "Золотые луга" представила на строгий суд своих потребителей три продукта в номинации "Молочная продукция": йогурт со вкусом "Черничный пирог", творог 5% и сметану 15%. Почти четверть голосующих в этой категории – 24% – отдали предпочтение сметане "Золотые луга". После подведения всех подсчетов продукт стал лидером народного голосования.

Сметана "Золотые луга" изготавливается из отборного молока-сырья высокого качества. Имеет натуральный состав, классический вкус, не содержит консервантов, искусственных добавок. Этот продукт изготавливается по ГОСТу в полистироловых стаканах объемом 180 г и 350 г.

Сметана имеет высокую пищевую ценность за счет значительного количества молочного жира. Продукт содержит большое количество кальция, которое способствует укреплению зубов, костей и ногтей. Кроме того, сметана помогает выводить шлаки и токсины из организма, укреплять иммунитет, улучшать состояние кожи, стабилизировать гормональный фон и артериальное давление. Продукт является хорошим антидепрессантом и помогает справляться с плохим настроением.

Сметану можно употреблять спортсменам или тем, кто на диете – достаточно выбрать продукт с меньшей жирностью, например, 10%.

"Конкуренция среди производителей молочной продукции всегда достаточно высокая, поэтому покупатель, прежде всего, ориентируется на качество, натуральный состав продукта и надежность предприятия. Для нас важно получить признание общественности в ходе такого голосования, ведь компания "Золотые луга" уделяет особое внимание стабильному качеству каждого продукта. Мы не останавливаемся в своем развитии, чтобы и дальше сохранить заработанное доверие потребителей", – отметила начальник отдела по коммуникациям АО "Золотые луга" Елена Крук.

Всего в народном голосовании в рамках Всемирной недели качества-2021 в Тюменской области

приняли участие 11 товаропроизводителей в шести номинациях. Победители определены лишь в двух категориях: “Молочная продукция” и “Мясные полуфабрикаты”. В других номинациях потребители выбирали пункт “Предпочитаю другого производителя”, а потому лидера выбрать не удалось.

Победители голосования получают дипломы от организатора голосования – Департамента агропромышленного комплекса Тюменской области.

*АО “Золотые луга” основано в 1998 году. Молочная продукция компании производится только из натурального молока. Все сырье проходит строгий контроль качества и своевременно охлаждается, поэтому соответствует всем современным требованиям к производству молочной продукции. Четкий контроль температурного режима ведется на всей цепочке от поставщиков молока до точек продаж, включая каждый грузовой автомобиль.*

Компания “Золотые луга” автоматизировала логистику на базе системы WMS для 1С, функционал которой был адаптирован под особенности предприятия. Благодаря автоматизации, продукция хранится в ячейках, а не хаотично, оптимизированы время и маршрут комплектовщиков при сборке заказа, выстроена ротация по видам продукции и срокам.

В 2021 году компания “Золотые луга” расширила ассортимент кисломолочной продукции, выпустив десертную коллекцию питьевых йогуртов. Напитки обладают уникальными вкусами, которые производитель выбрал на основе мнения потребителей.

В 2022 году филиал АО “Золотые луга” – молочный комбинат “Ситниковский” – отметит 90-летний юбилей. Завод является одним из первых молочных предприятий Тюменской области.