Впервые тюменцы выбрали smart-часы вместо фитнес контролера

Специалисты МегаФона проанализировали рынок носимых устройств по итогам 2021 года. В Тюменской области смарт-часы заняли 57% рынка, впервые опередив фитнес-трекеры. За год доля умных браслетов снизилась с 49% до 43%.

С января по декабрь тюменцы приобрели в 1,5 раза больше умных часов в натуральном выражении, чем годом ранее. В денежном эквиваленте рост составил в 3 раза. Средняя стоимость этих устройств в регионе составила 12,5 тысяч рублей.

Рост спроса и перераспределение рынка аналитики связывают с появлением бюджетных моделей, сопоставимых по стоимости с флагманскими браслетами, а также более комфортным взаимодействием с часами за счет большого экрана.

«Фитнес-трекеры ещё в прошлом году максимально приблизились к функционалу умных часов. Например, в зависимости от модели с их помощью можно следить за состоянием здоровья, оплачивать покупки, отвечать на сообщения. Тем не менее, трекеры не смогли выдержать конкуренцию. Уже в этом году, в случае массового появления в России умных часов, поддерживающих eSIM, их доля может увеличиться до 73%», – комментирует Владимир Скурихин, генеральный директор МегаФон Ритейл.

Пиковые продажи умных часов и фитнес-трекеров наблюдались накануне Международного женского дня, а также перед Новым годом. Детские смарт-часы россияне приобретали ко Дню знаний и к новогодним праздникам.

Абсолютным лидером продаж в категории умных часов стал Apple, который занял 38% рынка в штуках. Следующие места в топе распределили Samsung и Huawei, на которые пришлось 14% и 10% соответственно. Потребители делали выбор в пользу:

·Apple Watch SE 40 mm
·Huawei Watch Fit
·Xiaomi Mi Watch Lite.

В категории фитнес-трекеров лидирует Xiaomi с долей 62%. Далее следуют Honor (13%) и Huawei (10%). В тройку популярных устройств попали Xiaomi Mi Band 5 и 6 серий, а также Huawei Band 6.