



## Молоко «Золотые луга» получило высокую оценку Роскачества

Национальная система качества Роскачество провела очередной мониторинг качества и безопасности молока. В число изученных товаров вошли 70 торговых марок, популярных среди россиян. В рейтинг вошло молоко «Золотые луга», получив высокую оценку экспертов.

Молоко пастеризованное «Золотые луга» 3,2% для исследования было приобретено в магазине «Пятерочка» в Омске. По результатам лабораторных испытаний 2022 года, в нем не было обнаружено тяжелых металлов, пестицидов, а также афлатоксинов, которые могут попадать в состав из кормов для животных. Меламин, который может использоваться в молочных продуктах для повышения концентрации белка, отсутствует. Антибиотики в составе не обнаружены. Микробиологические показатели соответствуют установленным требованиям. Кроме того, консервантов в продукте также не обнаружено.

Молоко I группы чистоты, а значит, оно хорошо профильтровано и не имеет механических примесей (например, волосков, частиц корма, песка). Результаты исследования состава стерина и жирнокислотного состава показали, что в нем нет растительных жиров. Доля сухого молочного остатка показала, что молоко качественное, а уровень кислотности указало на то, что оно свежее.

Содержание белков, жиров и углеводов соответствует установленным нормативам и заявленному в маркировке. В 100 г молока содержится  $117 \pm 5$  мг кальция и 62,93 мг фосфора (при среднесуточной потребности в 1000 мг). Продукт прошел термическую обработку. Вкус и запах – характерные для молока, с легким привкусом кипячения.

Объем соответствует указанному в маркировке, говорится в опубликованном рейтинге Роскачества. По 10 из 12 показателей молоко «Золотые луга» получило высшую оценку.

«Высокое и стабильное качество нашей продукции – это главный принцип работы всего предприятия. Мы уделяем этому особое внимание, поэтому тщательно проверяем как сырье, которое поступает на переработку, так и уже готовый продукт, а весь процесс изготовления автоматизирован и ориентирован на стандарты и ГОСТ. Квалифицированные технологи осуществляют строгий контроль по всем показателям. Благодаря этому потребители доверяют нам, высоко ценят «молочку» нашего производства. Профессиональная оценка от экспертов всегда значима для компании», – отмечает начальник отдела по коммуникациям АО «Золотые луга» Елена Крук.

По данным Центра изучения потребительского поведения Роскачества, именно пастеризованное молоко россияне покупают чаще всего. После исследований в 2018 и 2020

году Роскачество вновь вернулось к экспертизе этого народного продукта. В продукции некоторых торговых марок были выявлены нарушения. Примечательно, что в молоке 70 исследуемых торговых марок не выявили ни превышений по антибиотикам, ни их следовых количеств.

Напомним, весной 2022 года эксперты Роскачества проводили лабораторные исследования ультрапастеризованного молока 69 торговых марок из 27 регионов России. По итогам анализа, продукт «Золотые луга» также получил высокую оценку качества и безопасности. Молоко соответствует не только обязательным требованиям законодательства, но и опережающему стандарту независимой организации. В числе достоинств продукта перечислены: безопасность, отсутствие растительных жиров, свежесть, соответствие заявленным пищевой ценности и массе нетто, а также внешний вид, вкус и запах. Ультрапастеризованному молоку «Золотые луга» присвоен российский Знак качества.

*АО «Золотые луга» основано в 1998 году. Молочная продукция компании производится только из натурального молока. Все сырье проходит строгий контроль качества и своевременно охлаждается, поэтому соответствует всем современным требованиям к производству молочной продукции. Четкий контроль температурного режима ведется на всей цепочке от поставщиков молока до точек продаж, включая каждый грузовой автомобиль.*

Компания «Золотые луга» автоматизировала логистику на базе системы WMS для 1С, функционал которой был адаптирован под особенности предприятия. Благодаря автоматизации, продукция хранится в ячейках, а не хаотично, оптимизированы время и маршрут комплектовщиков при сборке заказа, выстроена ротация по видам продукции и срокам.

В 2021 году компания «Золотые луга» расширила ассортимент кисломолочной продукции, выпустив десертную коллекцию питьевых йогуртов. Напитки обладают уникальными вкусами, которые производитель выбрал на основе мнения потребителей.

В 2022 году филиал АО «Золотые луга» – молочный комбинат «Ситниковский» – отмечает 90-летний юбилей. Завод является одним из первых молочных предприятий Тюменской области.