



Молочная поддержка для ума: в Бердюжье закрутилось «Колесо фортуны»

В районном Доме культуры села Бердюжье собрались самые эрудированные и азартные представители старшего поколения – здесь прошла осенняя интеллектуальная игра «Колесо фортуны» в рамках областного проекта «Активное долголетие по-тюменски». Мероприятие прошло при поддержке производителя молочной продукции – компании «Золотые луга».

За победу боролись шесть команд из разных сельских поселений и села Бердюжье. Участниками стали представители ветеранских организаций и клубов общения – энергичные, дружные, внимательные и с прекрасным чувством юмора. Ведущие приготовили для них семь разноформатных раундов: от фразеологизмов и народной мудрости до памятных событий и вопросов по советскому кино. Всё – на эрудицию, скорость реакции и коллективную интуицию.

Перед игрой прошёл творческий мастер-класс «Осенний букет»: участники сделали символические «цветы на счастье» из бумаги и природных материалов – как напоминание о тёплой дружбе и внимании к прекрасному, которое сохраняется в любом возрасте.

Победу в осеннем «Колесе фортуны» одержала команда «Задним умом» – ветераны культуры, которые показали не только знания, но и слаженную командную работу. По завершении игры всех участников поздравили организаторы и вручили памятные подарки.

Уже на протяжении нескольких лет «Золотые луга» участвует в развитии творчества среди детей и взрослых в Бердюжском районе, оказывая поддержку районным мероприятиям. В этот раз компания выступила партнёром игры и подготовила полезные угощения для всех участников – наборы натуральных молочных продуктов. Йогурты, творог и сыр стали приятным дополнением к интеллектуальному вечеру и послужили ещё одним поводом для тёплого общения.

«Поддержка таких программ для старшего поколения – это не просто социальное партнёрство. Это признание ценности опыта, энергии и любознательности людей, которые строили страну и продолжают быть активными. Мы с уважением относимся к этим мероприятиям и рады, что можем быть частью таких душевных встреч», – прокомментировала директор по продажам АО «Золотые луга» Елена Девяткина.