



Как не поддаться цифровым манипуляциям и выстроить суверенное инфопространство в Сети, обсудили в ОП РФ

Механизмы воздействия и манипуляций на онлайн-платформах обсудили эксперты в рамках круглого стола “Информационное противостояние в интернет-пространстве: новый уровень”, который прошел в [Общественной палате РФ](#).

Участники встречи затронули влияние иностранных исследовательских и рекламных компаний на отечественное информационное пространство и меры по противодействию им, последствия ухода зарубежных сервисов, развитие отечественных платформ и поддержку создателей контента.

Круглый стол открыл председатель Комиссии ОП РФ по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций, заместитель генерального директора — руководитель регионального департамента ВГТРК Рифат Сабитов. Он сделал акцент на ситуацию с применением искусственного интеллекта (ИИ) в разных сферах деятельности, в том числе в интернете.

“Это тоже влияет на формирование определенных нарративов, которые наши враги используют как против государства, так и против конкретных граждан. Отдельная тема — мошенники, которые работают в интернет-пространстве и придумывают все более изощренные способы воздействия на человека”, — заметил член ОП РФ.

Рифат Сабитов предложил начать дискуссию с инструментов давления, которые используются против России и ее граждан в цифровой среде, а также обсудить, как это привело к формированию суверенного информационного пространства и росту отечественных онлайн-площадок.

Тему ИИ продолжил первый заместитель председателя Комиссии ОП РФ по общественной экспертизе законопроектов и иных нормативных актов Александр Асафов: “Мы сталкиваемся с фактором, который изменяет наше отношение к информации и поведению вообще, то есть содержит в себе довольно серьезные когнитивные угрозы. Когда мы это обсуждали на научной конференции в Санкт-Петербурге, я назвал это антропологическим вызовом для человечества. По сути, это так и есть, поскольку у нас нет ни этики, ни навыков, ни защиты для работы с этими новыми инструментами”.

По его мнению, первостепенная задача на данный момент — осознание этих угроз и поиск ответов, поскольку в образовательной, научной и в среде принятия управленческих решений

довольно велико пространство доверия, на которое может повлиять противник.

Большинство известных моделей ИИ на мировом рынке — американские и китайские, в этой связи России крайне необходима поддержка собственных ИТ-компаний, заявил член Комиссии ОП РФ по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций Евгений Забродин. Он считает, следует транслировать населению идеи о том, что в России есть свой ИИ, свои наработки, и их надо поддерживать.

“Люди формируют свой цифровой пузырь. И наша задача, в том числе и на государственном уровне, — сформировать большое количество цифровых пузырей, где обществу будет более спокойно”, — убежден спикер.

Говоря о проблемах пользования ИИ, заместитель председателя Комитета Госдумы по экономической политике, председатель Российского союза налогоплательщиков Артем Кирьянов напомнил, что на данный момент уже создан штаб по развитию ИИ, который возглавят вице-премьер Дмитрий Григоренко и заместитель руководителя Администрации Президента РФ Максим Орешкин. Отдельным блоком его выступления стала тема иностранных исследовательских компаний, чья деятельность была ограничена на территории России. Эксперт напомнил причины, по которым было принято это решение, и предложил ввести аналогичные меры в отношении зарубежных компаний, занимающихся рекламой.

“Мировые лидеры в этой сфере — Ipsos, JFK, Nielsen и другие. Они обрабатывают и продают информацию о потребительских предпочтениях, настроениях и финансовых возможностях людей, а также данные об их здоровье. По аналогии с регулированием деятельности иностранных аналитических компаний было бы правильно ввести ограничения для маркетинговых и рекламных структур, которые работают на российском рынке. У нас точно есть чем их заменить”, — пояснил Артем Кирьянов.

В ходе обсуждений доцент факультета права Национального исследовательского университета “Высшая школа экономики” Ольга Красняк заявила, что, несмотря на кажущуюся объективность, важно учитывать, на каких данных обучаются модели ИИ, поскольку, по ее словам, они формируются не на отечественных массивах информации, а преимущественно на материалах, опубликованных вне отечественного контекста, что не всегда отражает национальные ценности и собственный нарратив.

Отечественным создателям контента сложно продвигать правильные нарративы, потому что они до сих пор не понимают, как работают алгоритмы, уверена руководитель центра коммуникаций “Медиахаб”, выпускница проекта “Мастерская новых медиа” Виктория Рашина.

С необходимостью работы с отечественными площадками согласился эксперт Регионального общественного центра интернет-технологий (РОЦИТ), журналист, резидент проекта “Телега online”, выпускник проекта “Мастерская новых медиа” Илья Гогуа. По его мнению, темп перехода на отечественные платформы нельзя замедлять, однако не стоит и ускорять его через такие дополнительные рычаги, как запреты. Это может привести к негативной реакции от пользователей, поэтому на данный момент лучше всего наблюдать и немного регулировать, предупредил спикер.

Руководитель проектного офиса “Мобильное приложение “Хорошие новости””, учредитель АНО “Медиасфера” Всеволод Селин напомнил, что одной из причин перехода авторов контента на отечественные платформы стало отношение к ним со стороны иностранных площадок, когда

они стали блокировать российских инфлюэнсеров.

В свою очередь эксперт РОЦИТ, руководитель проекта “Технологии” “Российской газеты”, автор канала “Токсичная цифра” Олег Капранов отметил ряд проблем в работе отечественных нейросетей, из-за которых молодежь предпочитает использовать западные платформы, формирующие не только отдельные нарративы, но и целостную картину мира. По мнению спикера, требуется более вдумчивый и ответственный подход к развитию и применению отечественных нейросетей.