Почему молочные продукты не выходят из моды

Есть продукты, которые переживают тренды. Они не нуждаются в громких кампаниях, потому что встроены в быт – как домашний чайник или тёплый плед.

В российских семьях к таким «постоянным» относится молочная корзина: молоко к завтраку, сметана к борщу, кефир перед сном, а творог – «чтобы силы были». И что интересно: состав привычек хоть и меняется со временем, но смысл остаётся.

Традиция начинается с ритуала. В детстве молочные продукты часто привязаны к расписанию и заботе о здоровье: «перед школой выпей», «после тренировки съешь», «при простуде – пей тёплое молоко с маслом». Во взрослом возрасте эти же сценарии превращаются в личную опору: быстрый завтрак, полезный перекус, простая еда «без сюрпризов» в составе. Поэтому молочка держится не только на вкусе, но и на предсказуемости – она помогает планировать даже самый насыщенный день.

Поколения расходятся во вкусах, но сходятся в задачах. Старшие чаще выбирают классические продукты – молоко, сметану, творог. Молодые добавляют йогурты без лишнего сахара, кисломолочные напитки, удобные порционные форматы. Однако цель одна: найти еду, которая вписывается в современную жизнь. Даже новые пищевые привычки чаще не отменяют молочку, а меняют способ её употребления: творог идёт не только «со сметаной», но и в сырники, запеканки, даже салаты; кефир – не только вечером, но и в смузи или окрошку.

Отдельное преимущество – универсальность. Молочные продукты легко «встраиваются» в меню: они соединяют ингредиенты, смягчают вкус, помогают сделать блюдо домашним без сложных рецептов. А ещё это редкая категория, где семейные привычки передаются буквально «из рук в руки»: бабушкины сырники, мамина окрошка, папины блины – и у каждого поколения появляется свой вариант, но на похожей основе.

«Мы видим, что молочные продукты в семьях остаются не просто покупкой, а частью бытовых сценариев. Потребитель может менять бренды, пробовать новинки, выбирать разные форматы, но возвращается к базовым товарам: молоку, сметане, творогу, кефиру. Потому что это продукты, которые помогают быстро собрать рацион – от завтрака до ужина – и при этом остаются полезными для всей семьи», – говорит директор по продажам АО «Золотые луга» Елена Девяткина.

И, пожалуй, главный секрет актуальности прост: молочные продукты – это еда, которая объединяет. Когда в доме есть молоко и творог, можно накормить ребёнка, поддержать подростка после спорта, сделать быстрый завтрак взрослому, приготовить сытный обед для

старших. Традиции не всегда выглядят как торжественные обряды – иногда это просто натуральные продукты в нашем холодильнике.