



Тюменские производители вышли на федеральную витрину

На федеральной площадке Яндекс Маркет начала работу региональная витрина «Сделано в Тюменской области».

В специальном разделе собраны продовольственные и промышленные товары местных производителей – от продуктов питания до изделий лёгкой промышленности. В числе участников проекта – компания «Золотые луга», один из крупнейших переработчиков молока на Урале и в Сибири.

Проект реализуется в рамках федеральной программы «Создано в России» и региональной инициативы «Сделано в Тюменской области» при поддержке нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Для поддержки региональных производителей заключено соглашение о сотрудничестве между Инвестиционным агентством Тюменской области и Яндекс Маркетом. Витрина помогает покупателям быстро находить товары местного производства, а компаниям – расширять географию продаж и работать с новой аудиторией.

«Региональная витрина на федеральном маркетплейсе – это не просто новая точка продаж для тюменских предпринимателей, а мощный инструмент укрепления локальных брендов», – прокомментировала руководитель центра «Мой бизнес» Мария Покалюхина.

На витрине представлены сливочное масло, творог, кефир, сметана, молоко и йогурты торговой марки «Золотые луга», а также питьевой йогурт из десертной коллекции со вкусом «Черничный пирог». Продукцию можно заказать с доставкой через маркетплейс.

«Участие в региональной витрине даёт нам возможность быть ближе к потребителю и представить продукцию широкой аудитории за пределами традиционных каналов продаж. Онлайн-площадки сегодня становятся важной частью продовольственного рынка, и для локальных производителей это дополнительный инструмент развития», – отметила директор по продажам АО «Золотые луга» Елена Девяткина.

Создание региональной витрины на федеральном маркетплейсе отражает общий тренд на поддержку локального бизнеса и развитие электронной коммерции. Для покупателей это удобный способ выбрать товары местного производства, для компаний – шаг к укреплению бренда и расширению присутствия на цифровых платформах.

