



Евгения Чемеренко: успех предприятия строится на эффективности, качестве и команде

По итогам 2025 года компания «Золотые луга» укрепила позиции одного из ключевых переработчиков молока в Тюменской области и на Урале.

В фокусе предприятия были повышение производительности, масштабирование бережливых технологий, развитие цифровых каналов продаж и подтверждение качества на федеральном уровне. Об итогах года рассказала генеральный директор АО «Золотые луга» Евгения Чемеренко.

- Каким стал 2025 год для компании?

- Этот год можно назвать годом системных изменений. Мы не просто наращивали объёмы, а выстраивали устойчивую модель развития: усилили производственную эффективность, масштабировали бережливые технологии, расширили присутствие в торговых сетях и цифровых сервисах. При этом для нас принципиально важно, что все изменения происходят без компромиссов в вопросах качества и безопасности продукции.

- Одним из ключевых направлений стало участие в национальном проекте «Производительность труда». Какие результаты удалось получить?

- Ситниковский молочный комбинат стал участником федерального проекта, и за полгода работы мы увидели конкретные измеримые результаты. На эталонном участке – линии ПЭТ – производительность выросла на 14%, запасы в потоке сократились на 50%, а время протекания производственного процесса уменьшилось на 17%.

Важно, что это не разовая оптимизация. Мы уже запустили дополнительные проекты на линиях упаковки сметаны и творога, сформировали проектный офис, обучаем сотрудников инструментам 5S и картирования процессов. До мая 2026 года обучение пройдут 286 человек. Бережливые технологии становятся частью корпоративной культуры.

- Повлияли ли эти изменения на команду?

- Безусловно. Мы увидели не только экономический эффект, но и рост вовлечённости сотрудников. «Фабрика процессов» помогла укрепить командные связи, сформировать атмосферу доверия и взаимопомощи. Люди начинают видеть процесс целиком и понимают, как их действия влияют на общий результат. Это особенно ценно.

- Как развивались продажи и дистрибуция в 2025 году?

- В 2025 году продажи и дистрибуция продолжили развиваться за счёт расширения географии присутствия и выхода в новые каналы сбыта. Компания обновила ассортимент у крупных федеральных партнёров, усилила поставки через распределительные центры и нарастила отгрузки в соседние регионы.

Отдельно выросло направление онлайн-продаж. Продукция стала шире представлена в цифровых сервисах доставки и заказа еды. Это подтверждает устойчивый спрос на местную молочную продукцию в онлайн-каналах. Для покупателя важна возможность быстро получить свежий продукт, поэтому логистика и поставки всё активнее подстраиваются под такой формат потребления. Также развивались продажи в HoReCa – то есть в сегменте ресторанов, кафе и других предприятий общественного питания, что тоже стало частью общего расширения каналов сбыта.

- Компания традиционно активно участвует в отраслевых выставках. Какие достижения стали знаковыми в 2025 году?

- Для нас важной площадкой стала выставка «Агропром Урал – 2025». По итогам дегустационного конкурса наши продукты получили золотые медали. Кроме того, продукция компании стала лауреатом конкурса «Лучшие товары и услуги Тюменской области». Эти награды – независимая профессиональная оценка, подтверждающая стабильность качества.

- Качество остаётся ключевой темой для компании. Как сегодня выстраивается эта работа?

- Мы рассматриваем качество как систему, которая начинается с приёмки сырья и заканчивается полкой магазина. На производстве действуют замкнутые автоматизированные линии, лаборатория ежедневно проводит физико-химические и микробиологические исследования, применяется экспресс-тестирование на остаточные количества антибиотиков. При малейших сомнениях партия блокируется. Это принципиальная позиция. Мы уверены: доверие формируется ежедневной дисциплиной.

Кроме того, мы сохраняем преемственность традиций и одновременно активно внедряем цифровые решения, автоматизацию, элементы нейроаналитики. Для нас важно сочетание исторической ответственности и современных технологий.

- Компания активно работает и в социальной сфере. Какие проекты стали наиболее значимыми?

- Мы продолжили поддержку проектов Центра «Живая Планета», участвовали в экологической семейной смене «Я – Планета», поддержали программу «Активное долголетие» в Бердюжье, принимали участие в региональных ярмарках, в том числе вновь побывали на Дне оленевода в Салехарде. Для нас социальная ответственность – это не эпизодические акции, а постоянный диалог с жителями региона.

- Каким вы видите 2026 год для «Золотых лугов»?

- Мы продолжим масштабирование бережливых технологий, усилим цифровой мониторинг

производственных процессов, будем расширять присутствие в регионах и онлайн-каналах.

Главное для нас остаётся неизменным – производство натуральной и безопасной молочной продукции. Мы понимаем, что потребителями являются наши семьи, наши близкие, и именно это задаёт высокую планку ответственности.

2025 год показал: устойчивость бизнеса формируется не громкими заявлениями, а системной работой, уважением к команде и вниманием к качеству на каждом этапе. Мы будем последовательно двигаться вперёд.